

Comunicato Stampa

Il Consiglio di Amministrazione di Soft Strategy S.p.A. approva la situazione economico- patrimoniale al 30 Giugno 2011

Soft Strategy S.p.A. – Emittente
Integrae SIM S.p.A. – Sponsor
Integrae SIM S.p.A.- Specialist

Roma, 28 settembre 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di Soft Strategy S.p.A riunitosi in data odierna ha approvato i risultati economico-patrimoniali al 30 giugno 2011 della Società (tali dati non sono oggetto di attività di revisione contabile).

Il perimetro di attività della Società è variato rispetto al primo semestre 2010 per effetto di alcune operazioni di acquisizione effettuate nel corso del 2011 (incorporazione delle società Soft Strategy do Brasil Consultoria Ltda) pertanto i dati dello stesso periodo dell'esercizio precedente risultano non comparabili.

Nei primi sei mesi del 2011, Soft Strategy ha realizzato al livello consolidato ricavi per 1,769 milioni di euro con un EBITDA pari a di 235.649 euro e Utile ante imposte pari a 200.826 di euro. La Posizione Finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2011 risulta pari a – 95.443 di euro.

Qui di seguito si riportano i principali risultati economico-patrimoniali (Consolidati e Non) al 30 giugno 2011 della Società :

Soft Strategy S.p.A. (Non Consolidato)				Soft Strategy Group (Consolidato)	
Data €.000	2011 S1	2010 S1	Var %	Data €.000	2011 S1
Ricavi	1.851	1.454	27%	Ricavi	1.769
EBITDA	382	187	104%	EBITDA	236
margin	21%	13%		margin	13,3%
EBIT	366	170	116%	EBIT	220
margin	20%	12%		margin	12,4%
Utile ante Imposte	348	133	162%	Utile ante Imposte	201
margin	18,8%	9,1%		margin	11,4%
	2011 S1	2010			2011 S1
Posizione Finanziaria Netta	-94	-72	31%	Posizione Finanziaria Netta	-95

Soft Strategy S.p.A. Soft Strategy è una giovane realtà specializzata nella consulenza direzionale e nel fornire servizi professionali alle imprese che consentono ai clienti di dotarsi di soluzioni innovative che valorizzano appieno il loro business. Soft Strategy si propone, in particolare, di seguire queste linee di sviluppo:

- crescita per linee interne: la Società intende puntare all'ottenimento di risorse da investire nello sviluppo delle service line operative con l'obiettivo di incrementare la propria quota di mercato (ad esempio aumentando la propria capacità di operare nel settore dell'Energia);

- diversificazione: Soft Strategy mira a entrare in segmenti di mercato affini a quelli già serviti al fine di rivolgersi a una clientela più ampia e di poter offrire un maggior numero di servizi integrati o integrabili con gli attuali servizi offerti;
- crescita per linee esterne: l'Emittente ha l'intenzione di sfruttare eventuali opportunità presenti sul mercato acquisendo nuove realtà in grado di favorire e accelerare il proprio processo di crescita (e.g. sviluppando la people development line);
- ingresso in mercati esteri: è primario obiettivo della Società penetrare mercati esteri. In aprile Soft Strategy ha acquistato una società, adesso **Soft Strategy do Brasil Consultoria Ltda**, per entrare nel mercato brasiliano caratterizzato da una forte crescita.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Hamish Gain
Soft Strategy
Tel: +39 06 3336351
Cell: +39 3934294522
hgain@soft-strategy.com

Sponsor e Specialist

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli, 13 - MILANO
Tel: +39 02 7862 5300
Fax: +39 02 8905 5981
www.integraesim.it