



Comunicato Stampa

Il Consiglio di Amministrazione approva il nuovo Progetto di Bilancio al 31 dicembre 2011

Soft Strategy S.p.A. – Emittente
Integrae SIM S.p.A. – Sponsor e Specialist

Roma, 18 Maggio 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di Soft Strategy S.p.A., società di consulenza direzionale quotata sul Mercato Alternativo del Capitale di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna il nuovo Progetto di Bilancio d'Esercizio ed il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2011.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria degli Azionisti per il giorno 22 giugno 2012 alle ore 16:00 presso la propria sede legale sita a Roma in Piazza del Fante 8 per discutere e deliberare l'approvazione del Bilancio d'Esercizio al 31 dicembre 2011.

Soft Strategy S.p.A. è una giovane realtà specializzata nella consulenza direzionale e nel fornire servizi professionali alle imprese che consentono ai clienti di dotarsi di soluzioni innovative che valorizzano appieno il loro business. Soft Strategy si propone, in particolare, di seguire queste linee di sviluppo:

- crescita per linee interne: la Società intende puntare all'ottenimento di risorse da investire nello sviluppo delle service line operative con l'obiettivo di incrementare la propria quota di mercato (ad esempio aumentando la propria capacità di operare nel settore dell'Energia);
- diversificazione: Soft Strategy mira a entrare in segmenti di mercato affini a quelli già serviti al fine di rivolgersi a una clientela più ampia e di poter offrire un maggior numero di servizi integrati o integrabili con gli attuali servizi offerti;
- crescita per linee esterne: l'Emittente ha l'intenzione di sfruttare eventuali opportunità presenti sul mercato acquisendo nuove realtà in grado di favorire e accelerare il proprio processo di crescita (e.g. sviluppando la people development line);
- ingresso in mercati esteri: è primario obiettivo della Società penetrare mercati esteri. In aprile Soft Strategy ha acquistato una società, adesso **Soft Strategy do Brasil Consultoria Ltda**, per entrare nel mercato brasiliano caratterizzato da una forte crescita.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Soft Strategy S.p.A.
Corso di Francia, 158 - ROMA
Tel: +39 06 3336351
Email: ir@soft-strategy.com
www.soft-strategy.com

Sponsor e Specialist

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli, 13 - MILANO
Tel: +39 02 7862 5300
Fax: +39 02 8905 5981
www.integraesim.it