

## Comunicato Stampa

### Soft Strategy S.p.A. si quota in Borsa

**La società ha ottenuto da Borsa Italiana il provvedimento di inizio delle negoziazioni sul Mercato Alternativo del Capitale (MAC). Integrae SIM S.p.A. è sponsor e specialist dell'operazione. La capitalizzazione attesa è di oltre € 6,55 milioni.**

**Roma, 09 agosto 2011.** Soft Strategy S.p.A., società con sede a Roma, opera nel settore della Consulenza Direzionale specializzata nella progettazione e nella realizzazione di interventi di miglioramento che permettono ai propri Clienti di ottenere adeguati benefici, ha ottenuto in data 5 agosto 2011 da Borsa Italiana S.p.A. il provvedimento di inizio delle negoziazioni delle proprie azioni ordinarie sul MAC \_ Mercato Alternativo del Capitale. La data di inizio negoziazioni è prevista per la giornata odierna.

Sponsor e Specialist dell'operazione è Integrae SIM S.p.A. e l'advisor finanziario della società è Methorios Capital S.p.A., mentre l'assistenza legale è stata prestata da NCTM – Studio Legale Associato.

“Con questo nuovo traguardo vogliamo trasmettere ai nostri clienti ed ai nostri azionisti l'impegno e la nostra dedizione nello sviluppo della Società, delle sue competenze e delle sue risorse, con la finalità di accrescere la visibilità del marchio e la penetrazione sul mercato del 'management consulting.” ha dichiarato **Roberto Provenzano**, *Amministratore Delegato* della società.

**Soft Strategy S.p.A.** nasce nel 2003 dall'ambizioso progetto di un fondo d'investimento e un gruppo di consulenti, provenienti da diverse Top Firm del mondo del Management Consulting, tutti accomunati dalla passione per lo sviluppo di servizi e soluzioni innovative in grado di far fronte o addirittura anticipare il cambiamento e l'evoluzione tecnologica del mercato. Soft Strategy poggia le proprie fondamenta sulla profonda esperienza nel settore della consulenza direzionale dei soci operativi, Roberto Provenzano e Fabio Storri (che detengono rispettivamente il 12,98% e 4,33% del capitale sociale).

---

Soft Strategy S.p.A. si propone, in particolare, di seguire queste linee di sviluppo:

- crescita per linee interne: la Società intende puntare all'ottenimento di risorse da investire nello sviluppo delle service line operative con l'obiettivo di incrementare la propria quota di mercato (ad esempio aumentando la propria capacità di operare nel settore dell'Energia);
- diversificazione: Soft Strategy mira a entrare in segmenti di mercato affini a quelli già serviti al fine di rivolgersi a una clientela più ampia e di poter offrire un maggior numero di servizi integrati o integrabili con gli attuali servizi offerti;
- crescita per linee esterne: l'Emittente ha l'intenzione di sfruttare eventuali opportunità presenti sul mercato acquisendo nuove realtà in grado di favorire e accelerare il proprio processo di crescita (e.g. sviluppando la people development line);
- ingresso in mercati esteri: è primario obiettivo della Società penetrare mercati esteri. In aprile Soft Strategy ha acquistato una società, che è diventata **Soft Strategy do Brasil Consultoria Ltda.** Questa acquisizione è stata fondamentale per entrare nel mercato brasiliano caratterizzato da una forte crescita.

Per ulteriori informazioni:

**Investor Relations**

Hamish Gain  
Soft Strategy  
Tel: +39 06 3336351  
Cell: +39 3934294522  
[hgain@soft-strategy.com](mailto:hgain@soft-strategy.com)

**Sponsor e Specialist**

Integrae SIM S.p.A.  
Via Meravigli, 13 - MILANO  
Tel: +39 02 7862 5300  
Fax: +39 02 8905 5981  
[www.integraesim.it](http://www.integraesim.it)