



Comunicato Stampa

Il Consiglio di Amministrazione approva il differimento della data di approvazione del bilancio 2011

Soft Strategy S.p.A. – Emittente
Integrae SIM S.p.A. – Sponsor e Specialist

Roma, 23 Aprile 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di Soft Strategy S.p.A. ("Soft Strategy" o la "Società"), società di consulenza direzionale quotata sul MAC - Mercato Alternativo del Capitale ("MAC") organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., riunitosi in data odierna ha deliberato di avvalersi della facoltà prevista dall'art. 2364, secondo comma, del codice civile e dallo statuto sociale e di differire la data di convocazione dell'assemblea chiamata ad approvare il bilancio di esercizio relativo all'esercizio 2011, fermo restando il rispetto del termine di legge di 180 giorni dalla data di chiusura dell'esercizio sociale.

Tale decisione è legata alla necessità di modificare il bilancio consolidato a causa di ulteriori approfondimenti emersi su alcuni fatti di gestione rilevati dalla società controllata Soft Strategy do Brazil Consultoria LTDA. Nei prossimi giorni la Società riconvocherà l'assemblea ordinaria per l'approvazione del bilancio di esercizio e la presentazione del bilancio consolidato.

Soft Strategy S.p.A. è una giovane realtà specializzata nella consulenza direzionale e nel fornire servizi professionali alle imprese che consentono ai clienti di dotarsi di soluzioni innovative che valorizzano appieno il loro business. Soft Strategy si propone, in particolare, di seguire queste linee di sviluppo:

- crescita per linee interne: la Società intende puntare all'ottenimento di risorse da investire nello sviluppo delle service line operative con l'obiettivo di incrementare la propria quota di mercato (ad esempio aumentando la propria capacità di operare nel settore dell'Energia);
- diversificazione: Soft Strategy mira a entrare in segmenti di mercato affini a quelli già serviti al fine di rivolgersi a una clientela più ampia e di poter offrire un maggior numero di servizi integrati o integrabili con gli attuali servizi offerti;
- crescita per linee esterne: l'Emittente ha l'intenzione di sfruttare eventuali opportunità presenti sul mercato acquisendo nuove realtà in grado di favorire e accelerare il proprio processo di crescita (e.g. sviluppando la people development line);
- ingresso in mercati esteri: è primario obiettivo della Società penetrare mercati esteri. In aprile Soft Strategy ha acquistato una società, adesso **Soft Strategy do Brasil Consultoria Ltda**, per entrare nel mercato brasiliano caratterizzato da una forte crescita.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Hamish Gain
Soft Strategy
Tel: +39 06 3336351
Email: ir@soft-strategy.com

Sponsor e Specialist

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli, 13 - Milano
Tel: +39 02 7862 5300

Sede operativa: Corso Francia, 158 - 00191 Roma
Sede legale: Piazza del Fante, 8 - 00195 Roma
Capitale Sociale: sottoscritto e versato Euro 124.761,90
Partita IVA / Codice Fiscale / Registro Imprese di Roma 08840121001 - R.E.A. 1122276
Marchio depositato in CCA di Roma protocollo n. 2007 C 002644