

Rassegna stampa Online 28.04.2017

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE
AREA X PRESS
SOLUZIONI DI PAGAMENTO CASHLESS
www.ingenico.it

PARTNERS SERVIZI CONTACTS
PUBBLICITA' CREDITS SITEMAP

HOME - OFFERTE - PERSONAL AREA - COME ABBONARSI - ALL IN ENGLISH

COMUNICATO - pubblicato il 27/04/2017 - Lingua: ITALIANO

www.2sat.it
N.V. gratuito **800 090766**

A cura di: Testori Comunicazione - Tratto da: Soft Strategy

TODAY NEWS ...



**Defibrillatore Parlante!
Costruito in Italia**



N.V. 800 090766



Cercasi rivenditori

SI AVVICINA FORUM BANCA 2017 di IKN ITAL...
Ufficio Stampa IKN Italy

NASA Space Apps Challenge London...

Gilat Satcom Provides More Color for Ora...
Satnews Daily

I GIOVANI TROVANO LAVORO CON LE LEZIONI ...
Testori Comunicazione

Arianespace Resumes Business ... Month L...
Satnews Daily

MEDIA ART FESTIVAL L'arte che cambia il ...
Uff. stampa Fondazione Mondo Digitale

Iridium Partners with Lindsey Manufactur...
Satnews Daily

Shenzhen Airlines begins evaluation of n...
Inmarsat

ISATA
Internet via Satellite Low Cost
Servizi globali per Casa, Ufficio, Enti
Copriamo ogni angolo d'Italia.

I GIOVANI TROVANO LAVORO CON LE LEZIONI IN AZIENDA

8 ragazzi entrano nel team Soft Strategy grazie al progetto "ICT Security Academy"

Soft Strategy, società italiana leader di settore nel management consulting, ha appena concluso un percorso formativo, finanziato dalla Regione Lazio, che ha visto l'inserimento diretto in azienda di 8 giovani talenti.

"ICT Security Academy" è un percorso di formazione fortemente voluto da Soft Strategy, della durata di circa un mese e mezzo e intrapreso a seguito di un piano presentato a valere su un bando della regione Lazio rivolto allo sviluppo dell'occupabilità.

Il bando, rivolto a laureati di ambo i sessi sotto i 35 anni, prevedeva la selezione di 13 persone disoccupate o inoccupate da inserire in un percorso didattico (a titolo totalmente gratuito) che fornisce conoscenze su temi di interesse aziendale, al termine del quale, come richiesto dalla Regione, almeno il 50% dei partecipanti fosse inserito in azienda.

"Siamo estremamente orgogliosi del progetto realizzato e della reale opportunità che ha portato per gli otto ragazzi che ora sono parte della squadra di Soft Strategy" - spiega Francesco Vollono, direttore marketing di Soft Strategy - "In un mondo del lavoro incerto come quello di oggi, in modo particolare per i giovani, avere possibilità concrete di imparare sul campo, conoscere il clima aziendale e di essere inseriti nella stessa azienda che ha fornito la formazione è un bel segnale. È la nostra più grande soddisfazione essere riusciti ad inserire più del 60% dei ragazzi che hanno partecipato e speriamo di poter presto inaugurare un secondo ciclo".

L'accademia di Soft Strategy, che ha visto la presenza di docenti di altissimo livello e lezioni in azienda, ha voluto fornire ai ragazzi basi concrete e solide sui temi quali l'ICT security, Data Privacy, Cybersecurity, Project Management, affinché ci fosse una reale preparazione al mondo del lavoro in campo dell'ICT Security.

Testori Comunicazione
Via Fiori Chiari, 10 - 20121 Milano
Tel. 02 4390230 Fax. 02 45496289
www.testoricomunicazione.it

Azienda: Soft Strategy,
Telefono:
Fax:
Sito Internet:
Indirizzo email: press@testoricomunicazione.it
Note di Background: