



## Soft Strategy: quando l'imprenditoria guarda ai giovani

**L'azienda di management consulting ha un'età media aziendale di 35 anni**

**MILANO**

● **Soft Strategy**, azienda specializzata nel settore del management consulting e dei servizi Digital, per la fornitura di servizi professionali alle imprese di medie e grandi dimensioni nei mercati di telecomunicazioni, energia, trasporti e pubblica amministrazione, nata nel 2006, conta ad oggi oltre 180 dipendenti e 4 sedi in Italia (a Roma, Bologna, Genova e Matera) e una sede a Rio de Janeiro. E' una realtà imprenditoriale - italiana al 100% - attenta al talento, alla meritocrazia e all'inserimento dei giovani. Il **Soft Strategy Group**, di cui fa parte anche **InnovatesApp** - startup con focus sulle applicazioni SAP, in particolare SAP HANA -, ha raggiunto traguardi importanti. Molti neolaureati trovano al suo interno una collocazione professionale soddisfacente. I numeri parlano chiaro. 1. L'età media aziendale è di 35 anni: il 40% dei dipendenti ha meno di 30 anni, il 55% meno di 35; 2. Degli oltre 200 dipendenti, solo il 25% ha un'età superiore ai 40 anni; 3. Dal gennaio 2017 sono stati assunti nelle due realtà 37 dipendenti e contrattualizzati 10 stagisti. 4. Il 77% dei nuovi assunti ha meno di 30 anni e solo il 17% più di 40.