

SOMMARIO

- PRIMA PAGINA
- ECONOMIA VERONESE
- ATTUALITA' REGIONALE
- ANNUNCI E VARIE
- POLITICA & CONGRESSI
- SOLIDARIETA'
- FIERE ED EVENTI
- SPORT
- LO SCAFFALE
- TEATRO E CULTURA
- TUTTE LE NOTIZIE

VERONAECONOMIA.IT | lunedì 05 giugno 2017, 12:13

## AZIENDE IN CRESCITA: IL SEGRETO E' NEI GIOVANI.

0  
Consiglia



Soft Strategy, azienda italiana leader dell'ICT, punta su giovani e meritocrazia



Milano, 5 giugno 2017 - **Soft Strategy** è una realtà imprenditoriale - italiana al 100% - attenta al talento, alla meritocrazia e all'inserimento dei giovani. Il **Soft Strategy Group**, di cui fa parte anche **InnovatesApp** - startup con focus sulle applicazioni SAP, in particolare SAP HANA -, ha raggiunto traguardi importanti. Molti neolaureati trovano al suo interno una collocazione professionale soddisfacente.

I numeri parlano chiaro:

1. **L'età media aziendale è di 35 anni:** il 40% dei dipendenti ha meno di 30 anni, il 55% meno di 35;
2. Degli oltre 200 dipendenti, **solo il 25% ha un'età superiore ai 40 anni;**
3. Dal gennaio 2017 **sono stati assunti nelle due realtà 37 dipendenti e contrattualizzati 10 stagisti;**
4. Il 77% dei nuovi assunti ha meno di 30 anni e solo il 17% più di 40.

*"Puntare sui giovani significa credere nella meritocrazia. - spiega Antonio Marchese, vicepresidente di Soft Strategy - "I ragazzi che assumiamo dimostrano di essere creativi, seri e curiosi, qualità che per le aziende rappresentano un valore aggiunto. È anche grazie a loro che Soft Strategy in un anno è stata capace di raddoppiare il proprio fatturato."*

Inn - Book Special Winter Rates Now  
Stunning Oceanview Rooms & Suites Along The Rugged Carmel Coastline. Book Now!

ticklepinkinn.com



IN BREVE

lunedì 05 giugno

- ASSESSORE REGIONALE ALL'EDILIZIA INCONTRA ASSEMBLEA SOCIALE PER LA CASA DI VENEZIA MARTEDI 13 GIUGNO AL BALBI. (h. 14:42)
- CERIMONIA DI CONSEGNA DELLE TARGHE ALLE BOTTEGHE STORICHE DEL COMUNE DI VERONA. (h. 14:39)
- Il futuro della rete ematologica nella Regione del Veneto. (h. 14:37)
- Popolari venete. Interventi di Matteo Renzi e di Luca Zaia, presidente della Regione Veneto. (h. 11:46)

- Materiali dell'Esercito in Piazza Bra, Verona. (h. 11:40)
- Ufficio Filatelico e Numismatico della Repubblica di San Marino. (h. 11:34)
- Al comune di Amatrice, a cura dell'Ente Fiera di Isola della Scala, Verona, i fondi raccolti durante la "Fiera delle Eccellenze veronesi". (h. 11:23)
- domenica 04 giugno**
- Doppietta: Zandomenighi e Mazzucco a segno! Due successi per il team del presidente Pietro Nardin. (h. 22:26)
- Borgo Molino Rinascita Ormelle: Giornata di riscatto. (h. 22:07)

Leggi le ultime di:

	Four Seasons Resort Oahu at Ko Olina 481,61 € ★★★★★	
	The Sandpiper Inn 168,68 € ★★★★☆	
	Best Western Plus Carmel Bay View... 151,10 € ★★★★☆	

Booking.com



PER QUESTO SPAZIO CONTATTACI  
CLICCA QUI

CERCA NEL WEB

 


Per mantenere fede al loro impegno con i giovani, **Soft Strategy** e **InnovatesApp** hanno anche un'assidua partecipazione alle **Academy**, sessioni seminariali in Università e in azienda, che permettono ai giovani neolaureati di approfondire le proprie conoscenze in ambiti specifici e instaurare un primo contatto con realtà aziendali strutturate come Soft Strategy.

Tra il 2016 e il primo quadrimestre del 2017 hanno partecipato alle seguenti Academy coi relativi risultati:

1. **Academy ICT Security** a seguito della quale 8 ragazzi (pari a più del 60% dei partecipanti) sono stati inseriti;
2. **SAP Academy HANA**; a Roma e Milano; dopo questa sessione sono stati assunti 16 consulenti;
3. **SAP Academy Hybris** a Milano, con successivo inserimento in somministrazione di 4 risorse.

