

# Metodologia agile dietro al successo di Soft Strategy

By Redazione LineaEDP - 02/11/2017



L'Agile Software Development ha permesso alla società di Soft Strategy Group di alzare a 13,5 milioni di euro il previsionale del fatturato 2017

Decisa a rimanere al passo con i tempi e, quindi, competitiva sul mercato, **Soft Strategy**, azienda specializzata nel settore del management consulting e dei servizi Digital, ha introdotto la metodologia agile nel suo know how.

In un mondo sempre più tecnologico e smart, costruire metodi di lavoro efficaci ed efficienti è vitale per le aziende, specialmente nel campo dell'informatica e dell'ICT, dove tutto corre veloce.

Su questa scia, si sta pian piano facendo strada anche in Italia la metodologia per il cosiddetto ASD, acronimo di **Agile Software Development**, ossia metodologia agile per lo sviluppo del software.

## **Dal document-driven passo-passo agli obiettivi da raggiungere**

La metodologia agile altro non è che un diverso approccio, che si sbarazza di burocrazia e modelli antiquati, dividendo i progetti in "blocchi" rapidi di lavoro, permettendo lo sviluppo di software e programmi con incredibili risparmi di tempo e denaro.

Diametralmente opposta ai vecchi concetti di modello a cascata o modelli di sviluppo document driven, che vedevano un progetto articolarsi in sequenze passo-passo, costantemente riportate in una documentazione dettagliata, la metodologia agile è meno strutturata e più incentrata sull'obiettivo.

In questo quadro, più importanti dei processi diventano le persone che formano i team di lavoro e le loro interazioni; più importante della documentazione dettagliata diventa il software funzionante; più dei vincoli di contratto acquista peso il confronto con il cliente; più che seguire un piano dettagliato diventa essenziale saper rispondere al cambiamento.

Solo così diventa possibile non solo ottimizzare le tempistiche ma anche risparmiare denaro e gratificare i lavoratori, che da pedine di una scala gerarchica diventano membri di un team autosufficiente e responsabile.

Perché ciò avvenga, come sottolineato in una nota ufficiale da **Matteo Riccitelli, Manager della Service Line Governance di Soft Strategy**: *«È necessario cambiare le vecchie prospettive. Quello che oggi rende un'azienda leader nel suo settore è la permeabilità al cambiamento e la capacità di sapersi adattare all'ambiente con prontezza e velocità. Anche grazie a questi concetti il valore della produzione della nostra azienda è passato da 10,5 milioni di euro a una prospettiva di oltre 13,5 milioni per la fine del 2017».*