



Codice Etico

“L’etica è per Soft Strategy un fattore critico di successo, che contribuisce alla creazione di un ambiente di lavoro sano e vitale. Crediamo fortemente che un clima aziendale orientato alla trasparenza ed all’affidabilità faciliti la realizzazione di prestazioni di eccellenza. ”

Roberto Provenzano
Chief Executive Officer

PREMESSA

Soft Strategy S.p.A., giovane azienda italiana attiva nel settore della consulenza direzionale dal 2006 e ad oggi partner di importanti gruppi nazionali ed internazionali cui offre i propri servizi e il supporto della propria squadra di professionisti, basa il proprio successo sugli elevatissimi standard di qualità forniti ai propri clienti. Oltre che dell'applicazione delle policy aziendali e del rispetto delle normative vigenti, l'elevato livello qualitativo dei servizi offerti da Soft Strategy è frutto: delle **convinzioni**, dei **comportamenti** e dei **valori** che caratterizzano le **decisioni** e le **attività** di tutte le **persone** che lavorano per l'Azienda e che garantiscono un **ambiente eticamente e professionalmente elevato**.

L'attività di Soft Strategy e le relazioni con i propri clienti sono basate su quelli che possono essere definiti "Core Value", che caratterizzano l'organizzazione e la sua identità in termini di eticità. I nostri "Core Value" sono:

- **Onestà e Integrità**
- **Cura delle persone e rispetto per l'individuo**
- **Valore per il cliente**
- **Responsabilità nei confronti della società**

PREMESSA

Il presente Codice Etico è incentrato sui valori fondamentali sopra enunciati ed è stato adottato su base volontaria in qualità di strumento fondamentale perché la nostra Azienda sia in grado di garantire in maniera costante performance di alto livello e la massima soddisfazione e condivisione del nostro operato da parte dei nostri stakeholder: dipendenti, clienti, fornitori, Comunità in cui lavoriamo.

Il Codice Etico ha lo scopo fondamentale di educare i destinatari, interni ed esterni all'azienda, ad adottare decisioni eticamente corrette e basate su un chiaro senso di responsabilità. In questo senso il Codice rappresenta uno strumento essenziale per la **protezione dell'azienda, della sua reputazione e del brand**.

Il Codice rappresenta un vademecum con il quale confrontare in maniera costante e coerente le proprie azioni ed in base al quale eventualmente agire per correggere azioni che risultino in contrasto con le indicazioni e le prassi in esso contenute.

I DESTINATARI

Il Codice di Etica Aziendale e le considerazioni in esso contenute sono rivolte a tutte le persone che lavorano per Soft Strategy e nelle società collegate/controllate, indipendentemente dalla mansione e dal ruolo ricoperto, ed alle terze parti (siano essi consulenti, collaboratori indipendenti o freelance) che sono tenute a rispettarlo nell'ambito delle prestazioni effettuate in nome e per conto di Soft Strategy.

L'ETICA COME FATTORE CRITICO DI SUCCESSO

I valori etici promossi nel presente documento permeano fortemente l'attività quotidiana delle persone che lavorano per Soft Strategy e ne orientano i processi decisionali. Ciò fa sì che l'etica Aziendale assurga a **fattore critico di successo** contribuendo alla creazione di **un ambiente di lavoro sano e vitale**. La creazione di un ambiente di lavoro di questo tipo, in cui è chiaramente percepibile un clima aziendale orientato alla **trasparenza** ed all'**affidabilità**, facilita la realizzazione di **prestazioni di eccellenza**.

Grazie all'integrità e alla qualità dei propri servizi Soft Strategy mantiene alta la fiducia dei propri clienti e dei propri stakeholder.

I NOSTRI "CORE VALUE"

I valori fondamentali cui si ispira la cultura aziendale di Soft Strategy e al cui rispetto sono tenute le persone che lavorano a vario titolo per l'azienda sono declinati nelle prassi concrete illustrate di seguito.

- **Ariamo con onestà e integrità:**
 - non mettiamo in essere pratiche commerciali sleali;
 - non offriamo né riceviamo omaggi inappropriati o che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia;
 - comunichiamo con precisione e puntualità le informazioni importanti per i nostri stakeholder e redigiamo qualunque tipo documento in maniera accurata e completa;
 - proteggiamo le informazioni di proprietà e le licenze di Soft Strategy, dei nostri clienti e dei terzi;

- gestiamo le informazioni riservate e confidenziali in modo corretto e secondo le leggi vigenti;
 - evitiamo la creazione di situazioni di conflitto di interesse che possano tradursi in eventi dannosi per l'azienda o per i clienti;
 - promuoviamo la diffusione della cultura della legalità anche attraverso attività di formazione e informazione;
 - evitiamo e preveniamo la commissione di atti illeciti e di reati, con particolare riferimento a quelli di corruzione.
- **Abbiamo cura delle persone e rispetto per l'individuo:**
 - promuoviamo un ambiente rispettoso, cortese, corretto e positivo in cui le persone possano crescere ed avere successo e trarre soddisfazione personale;
 - nei confronti di tutti gli individui – inclusi fornitori o altri stakeholder – non effettuiamo e ripudiamo ogni tipo di discriminazione in base a razza, ceto, nazionalità, religione, condizioni di salute, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica;
 - coinvolgiamo in maniera proattiva le nostre persone, tenendo in considerazione i differenti punti di vista;
 - incoraggiamo l'apertura al confronto e alla diversità, valorizzando l'unicità dell'individuo;
 - basiamo le relazioni interpersonali sul rispetto reciproco e non tolleriamo molestie, intimidazioni, o discriminazioni di alcun tipo;
 - condividiamo le nostre esperienze per massimizzarne il valore;
 - manteniamo un ambiente di lavoro sicuro e non violento;
 - condanniamo a tutti i livelli lo sfruttamento del lavoro infantile / minorile e non ricorriamo – in nessuna forma e nella maniera più assoluta – all'utilizzo di tale manodopera;
 - non ricorriamo all'utilizzo di lavoro forzato: non vi è obbligo per il personale di consegnare a Soft Strategy documenti di identità originali, né è richiesto il pagamento a qualsiasi titolo di denaro per iniziare a collaborare con noi.

- **Creiamo Valore per il cliente:**

- stabiliamo relazioni durature con i nostri clienti basate sul reale valore che siamo in grado di produrre per loro;
- promettiamo solo ciò che siamo in grado di realizzare;
- rispettiamo gli impegni assunti;
- mettiamo a disposizione di ogni cliente e destiniamo ad ogni progetto competenze e capacità adeguate e commisurate agli obiettivi definiti;
- acquistiamo beni e servizi sulla base di requisiti predeterminati e orientati alla trasparenza della richiesta di acquisto e della selezione del fornitore.

- **Siamo responsabili nei confronti della società:**

- rispettiamo e siamo solidali nei confronti della comunità e dell'ambiente;
- rispettiamo le leggi relative alla circolazione transnazionale delle merci e delle persone;
- tuteliamo la riservatezza dei dati e delle informazioni personali e rispettiamo le leggi relative alla loro protezione;
- teniamo conto e abbiamo cura di minimizzare gli impatti ambientali della nostra attività.

dott. Antonio Marchese
(Vice Presidente e Amministratore Delegato)



dott.ssa Miriam Persico
(Direttore Area Legal e Risorse Umane)

