

## Soft Strategy cresce del 60% nel 2016

LEGGI ALTRI ARTICOLI SU

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 6 ORE FA

[Segui @trendonline](#)

INVESTIMENTI &amp; SVILUPPO

Azienda 100% italiana, Soft Strategy è leader di settore nel management consulting, specializzata nella fornitura di servizi professionali di consulenza alle imprese di medie e grandi dimensioni nei mercati di Telecomunicazioni, Energia, Trasporti e Pubblica Amministrazione.

Azienda 100% italiana, *Soft Strategy* è leader di settore nel *management consulting*, specializzata nella fornitura di servizi professionali di consulenza alle imprese di medie e grandi dimensioni nei mercati di Telecomunicazioni, Energia, Trasporti e Pubblica Amministrazione.

Grazie alla presenza di un'offerta di servizi di consulenza diversificata in specifiche aree di servizio e a forti investimenti in termini di risorse umane, l'Azienda ha chiuso il 2016 con un valore della produzione pari a \*oltre 10.5 milioni di euro, in crescita del 60% \*rispetto all'anno precedente.

*"Siamo molto orgogliosi del risultato raggiunto, che è stato reso possibile grazie a 3 fattori principali - commenta il direttore Marketing Francesco Vollono - la presenza di un'offerta di servizi di consulenza consolidata negli anni con specifiche aree di servizio, forti competenze in termini di risorse umane \_e \_la creazione di una nuova offerta di servizi ICT verticali rivolti alla Digital Transformation e all'innovazione".*

Mossa vincente dell'azienda è stata infatti la creazione a fine 2015 di una nuova linea di business di *servizi ICT verticali rivolti alla Digital Transformation*, per accompagnare le aziende nei processi di innovazione e trasformazione digitale, con soluzioni in ambito Data Analytics per prendere decisioni in tempi rapidi su grandi moli di dati e con l'evoluzione e miglioramento della user experience dei propri clienti.

Altro fattore chiave della crescita dell'azienda è la grande attenzione alla *ricerca e alla sperimentazione*, che portano Soft Strategy ad investire in nuove aree, quali l'Internet of Everything (l'interconnessione di dispositivi, persone e dati), il mobile, la security, la geolocalizzazione indoor, l'e-commerce.