

People

Fabrizio Ioli è stato promosso senior vice president Home Entertainment & Consumer Products, **Warner Bros. Entertainment Italia** e continuerà a riportare a Barbara Salabè, President & Managing Director. Ioli è promosso come riconoscimento del suo notevole contributo al successo dell'azienda in Italia, che include il rilancio dell'Home Video, la crescita a doppia cifra del Digitale e il consolidamento del business dei Games. Ioli è entrato a far parte di Warner Bros. nel 2013 come Vice President Sales & Retail, nel 2015 ha aggiunto la distribuzione Digitale tra le sue responsabilità. Proviene da Microsoft dove ha trascorso 15 anni costruendo la sua carriera da Account Manager a Sales Director.



Aurelio Masoli entra a far parte di **mad-vertise**. Masoli avrà la responsabilità di coordinare il team Sales/Account e di supportare l'offerta di prodotti di mobile advertising premium e performance, concentrandosi su centri media e clienti diretti. Dopo un'esperienza come Responsabile di un gruppo di agenti diretti nell'agenzia A. Manzoni & Co., nel 1992 approda a Il Sole 24 Ore come Sales Account Manager. Nel 2006 entra in Class, dove si occupa della gestione della rete agenti nazionale per la vendita del prodotto 'servizi speciali'; un anno dopo ricopre il ruolo di Sales Account in Pixel Advertising. Dopo il ritorno a Il Sole 24 Ore in qualità di Web specialist, lavora per un anno come Key Account Manager in Populis e dal 2015 come Responsabile Commerciale in 4Action Media.



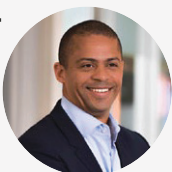
Ettore Jovane è stato nominato Responsabile della business unit Air Conditioning di **Samsung Electronics Italia** a diretto riporto di Daniele Grassi, vp Consumer Electronics. Jovane gestirà due team di lavoro, il primo dedicato al business dell'area professionale e dell'area consumer, guidato interamente dallo stesso Jovane, e il secondo dedicato allo sviluppo dei sistemi DVM guidato da Diego Ciocca, nominato Presales & Technical Support Manager.



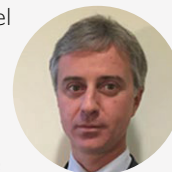
Il Consiglio Direttivo di **ANIA** ha nominato **Klaus-Peter Roehler**, ceo di Allianz spa, vicepresidente di ANIA in sostituzione di Anthony Bradshaw. Roehler affiancherà Maria Bianca Farina, presidente di ANIA, insieme a Philippe Donnet, ceo di Generali e Giovanni Di Benedetto, presidente di ITAS. Nel corso della stessa seduta è entrato a far parte del Comitato Esecutivo Patrick Cohen, ad di AXA Italia.



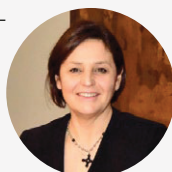
F5 Networks ha nominato **François Locoh-Donou** è presidente e ceo della società e membro del Board of Directors. Locoh-Donou succede a John McAdam, che rimarrà nel Board of Directors fino al 3 aprile. McAdam è entrato in F5 nel 2000 e lascia un'azienda da 2 miliardi di dollari di fatturato. Locoh-Donou è anche nell'advisory board di Jhpiego, un'organizzazione non-profit globale della filiale della Johns Hopkins University dedicata a fornire assistenza sanitaria alle donne e alle loro famiglie nei Paesi in via di sviluppo.



Emanuele Vitale entra a far parte del **Gruppo Soft Strategy**, come direttore del Mercato Energy & utilities. Vitale ha sviluppato nell'arco di 15 anni la sua carriera in Accenture Consulting nelle aree Customer Experience, Customer Service e CRM. Dal 2014 ha ricoperto il ruolo di Direttore dell'area Innovazione ICT e Marketing all'interno del Gruppo Nethex.



Sopra Steria, azienda europea della trasformazione digitale, annuncia la nomina di **Stefania Pompili** a Direttore Generale della filiale italiana, con una presenza significativa su territorio grazie a quattro sedi - a Milano, Collecchio, Roma e Padova - e oltre 800 dipendenti. Pompili sarà responsabile dello sviluppo di tutte le attività operative e progettuali di Sopra Group Italia, con l'obiettivo di affiancare al meglio i clienti nell'innovazione dei processi e nel miglioramento delle performance.



Giuliano Benaglio è il nuovo Responsabile Marketing & Comunicazione di **bwin Italia** e lavorerà a stretto contatto con **Moreno Marasco**, Country Lead e nuovo membro del Board of Directors. Una carriera dedicata esclusivamente al MarCom e allo sviluppo di prodotto, sin dal lontano 2004, che ha visto impegnato Benaglio nel lancio in Italia del sito Expekt.com, fino a dirigere la strategia marketing e di comunicazione per l'Italia di Betfair; di recente è stato protagonista del lancio in Italia di Gazzabet, bookmaker de La Gazzetta dello Sport, e di CasinoPlanet.

