



Economia Case Histories

Economia circolare: puntare su giovani e green

Green economy: la rigenerazione ambientale è la risposta per uscire dalla crisi.



Crescita economica: il segreto e' nei giovani

Sfatando il mito dei *"giovani choosy"*, Soft Strategy, azienda italiana specializzata nella fornitura di servizi professionali di consulenza alle imprese, è stata capace di aumentare il proprio fatturato del 60% nell'ultimo anno grazie proprio all'assunzione di giovani talenti (e scongiurando così la fuga dei cervelli all'estero).

Qualche numero:

1. L'età media in azienda è di 35 anni;
2. Degli oltre 200 dipendenti, solo il 25% ha un'età superiore ai 40 anni;
3. Dal gennaio 2017 sono stati assunti 37 dipendenti e contrattualizzati 10 stagisti;
4. L'azienda conta 4 sedi in Italia (a Roma, Bologna, Genova e Matera) e una sede a Rio de Janeiro.
5. il valore di Soft Strategy è passato dai 6 milioni di euro del 2015 ai 14 milioni del 2016, con una previsione di 18 milioni per il 2017.