

## SOFT STRATEGY SPA POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE - UNI PDR 125:2022

Soft Strategy S.p.A. riconosce, tutela e valorizzare la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro.

L'impegno costante della Direzione di Soft Strategy S.p.A. è garantire alle donne la possibilità di compiere liberamente le proprie scelte, sia nella vita privata che in quella professionale, con la consapevolezza che un comportamento socialmente corretto e responsabile, rispettoso dei principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei diritti umani, nelle convenzioni dell'ILO, nelle norme internazionali sui diritti umani e nelle leggi nazionali del lavoro, è fondamentale per delle buone performance aziendali.

Soft Strategy S.p.A. si impegna ad attuare efficacemente politiche per la parità di genere, al fine di:

- valorizzare le diversità
- perseguire la parità di genere
- supportare l'empowerment femminile
- permettere di far accedere le donne a tutti i ruoli professionali
- garantire uguale retribuzione donna-uomo
- inserire le politiche di genere in tutte le strategie aziendali
- promuovere il concetto di parità nella partecipazione e nella rappresentanza
- promuovere parità dei diritti
- contrastare la violenza e il mobbing
- promuovere il superamento degli stereotipi e dei pregiudizi.

Soft Strategy S.p.A. persegue, inoltre, una politica di **"tolleranza zero"** rispetto ad ogni forma di violenza nei confronti dei/delle dipendenti, incluse le molestie sessuali (sexual harassment) in ogni forma.

Soft Strategy S.p.A. assegna risorse, responsabilità ed autorità adeguate alla persecuzione, il raggiungimento ed il mantenimento degli obiettivi di parità di genere stabiliti.

Soft Strategy S.p.A. individua gli indicatori (KPI) di riferimento in accordo alla UNI PDR 125:2022, che costituiscono una parte importante delle informazioni necessarie per determinare e spiegare come si progredisce verso gli obiettivi prefissati.

La politica di parità di genere è:

- definita dall'Alta Direzione, in coordinamento con il Comitato Guida;
- comunicata e diffusa all'interno ed alle proprie parti interessate;
- oggetto di sensibilizzazione e formazione del management aziendale;
- revisionata e confermata periodicamente (almeno una volta l'anno) in fase di revisione sulla base degli accadimenti, dei cambiamenti e dei risultati dei monitoraggi e delle verifiche;
- coordinata da una figura responsabile, designata dal management e in possesso di competenze organizzative e di genere.

Le risorse interne possono esprimere, anche in modalità anonima, le proprie opinioni e dare suggerimenti per il cambiamento sulla parità di genere. Si riportano di seguito gli indirizzi da utilizzare per **SUGGERIMENTI** al fine di favorire il dialogo e il confronto e per inoltrare **SEGNALAZIONI**, anche anonime, di accadimenti di violenza e mancato rispetto della parità di genere:

**Soft Strategy S.p.A.**

**SUGGERIMENTI E SEGNALAZIONI PARITÀ DI GENERE**

CA: Responsabile del Sistema UNI PDR 125 Soft Strategy S.p.A.

Largo Angelo Fochetti 30 – 00147 ROMA

Nei confronti dei business partners si ribadisce la volontà ed il convincimento di qualificarli seguendo criteri della UNI PDR 125 e per quanto possibile, incoraggiarli a promuovere l'applicazione dei principi in essa contenuti.

Roma, 10/01/2024

L' Amministratore Delegato

Soft Strategy S.p.A. Emanuele Candela

Largo Angelo Fochetti 30 - 00154 - Roma

Tel: 06 87932400 / Fax: 06 87932799

P.IVA / Codice Fiscale: 08840121004